

Continued

With payroll (number)	City and kind of business	Establishments Total (number)	Total all establishments (\$1,000)	Sales Establishments with payroll (\$1,000)	Payroll, entire year (\$1,000)	Payroll workweek ended nearest Nov. 15 (dollars)	Pair employees, workweek ended nearest Nov. 15 (number)	Active nonretailers of unincorporated businesses (number)
NEW CASTLE								
RETAIL TRADE TOTAL.....			523	381	53 PART* TOTAL.....	876		603
LUMBER, BUILDING MATERIALS, HARDWARE, FARM EQUIPMENT DEALERS.....					19.....	75 439.....	84.....	394
TOTAL.....			28	20	3 040	(D)	3	28
52	LUMBER AND OTHER BUILDING MATERIALS DEALERS.....	9	7	1 398	2 904	1 342	7	2
521	HEATING, PLUMBING, PAINT, ELECTRICAL STORES.....	7	5	1 011	(D)	(D)	4	(D)
522	HARDWARE STORES.....	11	7	1 035	Repre- sents zero. (D)	999 (D)	17	(D)
523	FARM EQUIPMENT DEALERS.....	1	1	(D)	Withhel d to avoid disclosu re. (NA)	(D)	8	(D)
GENERAL MERCHANDISE GROUP STORES*					Not availabl e. (X) Not applicab le. (D)		10	(D)
53 PART*	TOTAL.....	8	8	8 717	Standard Notes: -		5	(D)
531	DEPARTMENT STORES.....	3	3	(D)	Withhel d to avoid disclosu re. (NA)		(D)	(D)
533	LIMITED PRICE VARIETY STORES.....	2	2	(D)	Not availabl e. (X) Not applicab le. (D)	(D)	6	(D)
539	MISCELLANEOUS GENERAL MERCHANDISE STORES.....	3	3	(D)	*Nonsto re retailers part of SIC major group 53, are shown separat ely in this table.	(D)	8	(D)
FOOD STORES								
54	TOTAL.....	14	66	19 965		19	0	26
541	GROCERY STORES, INCLUDING DELICATESSENS.....	71	37	17 628		007	(D)	6
542	MEAT MARKETS, FISH (SEAFOOD) MARKETS.....	6	2	666		16	(D)	69
543	FRUIT STORES, VEGETABLE MARKETS.....					904	(D)	15
544	CANDY, NUT, CONFECTIONERY STORES.....	8	4	85		(D)	(D)	1
545-549	OTHER FOOD STORES.....	29	23	1 586		61	(D)	
AUTOMOTIVE DEALERS								
55 EX.554	TOTAL.....	45		29				
GASOLINE SERVICE STATIONS								
55 PT.554	TOTAL.....	48		40				
APPAREL, ACCESSORY STORES								
56	TOTAL.....	65		51				
561	MEN'S, BOYS' APPAREL STORES, CUSTOM TAILORS.....	14	8	1 282				
562-3.568	WOMEN'S CLOTHING, SPECIALTY STORES.....	24	22	1 459		5 487		
562	WOMEN'S READY-TO-WEAR STORES.....	12	12	(D)		1 236		
563-568	WOMEN'S ACCESSORY, SPECIALTY STORES, FURRIERS.....	12	10	(D)		1 423		
563	FAMILY CLOTHING STORES.....	9	5	(D)		(D)		
564	SHOE STORES.....	16	14	1 139		(D)		
564-569	OTHER APPAREL, ACCESSORY STORES.....	2	2	(D)		1 129		
FURNITURE) HOME FURNISHINGS, EQUIPMENT STORES								
57	TOTAL.....	25	19	3 099				
571	FURNITURE, HOME FURNISHINGS STORES.....	10	10	2 261		2 885		
572.573	HOUSEHOLD APPLIANCE, RADIO, TELEVISION, MUSIC STORES.....	15	9	838		2 261		
EATING, DRINKING PLACES								
	TOTAL.....	95	75	3 823		624		
	EATING PLACES.....	48	40	1 973				
	DRINKING PLACES (ALCOHOLIC BEVERAGES).....	47	35	1 850				
DRUG STORES, PROPRIETARY STORES								
59PTC.59	TOTAL.....	21	21	2 602				
591	(DRUG STORES.....	19	19	(D)		541		
	(PROPRIETARY STORES.....	2	2	(D)		1		
OTHER RETAIL STORES								
59 EX.591	TOTAL.....	55	45	5 886		2 602		
591	LIQUOR STORES.....	3	3	828		(D)		
592	ANTIQUES STORES, SECONDHAND STORES.....	1	1	(D)		(D)		
593	BOOK, STATIONERY STORES.....	4	2	29				
594	SPORTING GOODS STORES, BICYCLE SHOPS.....	6	4	445				
595	FARM, GARDEN, SUPPLY STORES, INCLUDING FEED STORES.....	4	4	(D)				
596	JEWELRY STORES.....	8	6	1 528		(D)		
597	FUEL, ICE DEALERS.....	9	9	760		82		
598	OTHER STORES.....	20	16	923		8		
NONSTORE RETAILERS*								
						(D)		
						(D)		
						50		

